



KERN: UNSERE MISSION

500 Bürgerinnen und Bürger kamen kurz vor Weihnachten 1947 in Bad Honnef bei Bonn zusammen, um den weiteren Waldverlust gemeinsam als Verband zu stoppen: Die Schutzgemeinschaft Deutscher Wald wurde als eingetragener Verein gegründet. Zu dieser Zeit litt der Wald unter zu großer Holzentnahme durch die Bevölkerung auf Grund der Kriegsfolgen. Zehn Prozent des Waldes waren bereits verloren. Nach zwei Jahren war ein erstes Etappenziel erreicht und die extreme Entnahme nahezu gestoppt. Zudem hatte die SDW erreicht, dass die Einschläge der Alliierten in den heimischen Wäldern beendet wurden.

Jetzt hätte sich der Verband eigentlich wieder auflösen können. Doch der Gedanke und das Engagement sollte gesichert und ausgebaut werden. Bereits in der Gründungsversammlung herrschte Konsens darüber, dass Erwachsene und Kinder den Wald besser kennenlernen müssen, um sich für seinen Schutz einzusetzen. **Denn: „Nur was man kennt, schützt man.“**

In der Ableitung des Gründungsgedankens lässt sich der Markenkern, also das, was der Kerngedanke, die Kernmotivation und Mission der SDW aus der Vergangenheit bis heute und für die Zukunft bedeutet, so zusammenfassen:
„Menschen für den Erhalt der Wälder gewinnen.“